

“È l'arte, bellezza... E tu non puoi farci niente”

Media, art magazines, editoria indipendente

Un workshop per capire come dal Duemila in Italia sono cambiati l'informazione e l'approfondimento sull'arte contemporanea.

Una mostra per esplorare il panorama delle principali riviste d'arte prodotte oggi nel nostro paese.

Villa Carpegna, 19_20 aprile 2013

Roma, Piazza di Villa Carpegna snc

Parcheggio per gli invitati
Circonvallazione Aurelia, 72



workshop2013@quadriennalediroma.org
t. 069774531

www.quadriennalediroma.org

con la collaborazione di



vettore ufficiale **.italo**

Programma

venerdì 19 aprile 2013

ore 18.00_20.00

Arte e media: web, tv, radio, carta stampata

Quale attenzione i mezzi di comunicazione, strutturati sempre più in piattaforme integrate, riservano alle arti visive e agli artisti contemporanei? Quali sono i media più "art friendly"? È vero che l'arte non fa audience? Quali collaborazioni s'istaurano tra i media e gli artisti? Come si pone l'immagine artistica rispetto alla sovrabbondanza d'immagini rimbaltate dai media? Quali sono le reciproche influenze? Il racconto di due esperienze consolidate nella stampa specializzata: Flash Art e Il Giornale dell'Arte.

Presenta **Jas Gawronski**, presidente della Quadriennale di Roma

Introduce e modera **Marco Senaldi**, critico e teorico d'arte contemporanea, IULM, Milano

Intervengono

Umberto **Allemandi** *Il Giornale dell'Arte* / Philippe **Daverio** / Franco **Debenedetti** /
Elena **del Drago** *Rai Radio 3* / Roberto **Pisoni** *Sky Arte HD* /
Giancarlo **Politi** *Flash Art* / Massimiliano **Tonelli** *Artribune*

sabato 20 aprile 2013

Art magazines e dintorni

ore 10.00_11.30

Le riviste d'arte come fenomeno imprenditoriale

Il comparto delle riviste d'arte ha reagito alla crisi, nonostante la flessione degli investimenti pubblicitari e delle vendite. Perché continua il turn-over di testate, anche se il mercato a detta di molti è saturo? Qual è il modello d'organizzazione più diffuso di una redazione? Quale la metodologia di lavoro? E i canali di finanziamento?

Introduce e modera **Stefano Monti**, direttore editoriale *Tafer* • Cultura è Sviluppo

Intervengono

Alessio **Ascari** *Kaleidoscope* / Adriana **Polveroni** *Exibart* /
Antonio **Scoccimarro** e Francesco **Valtolina** *Mousse* / Maurizio **Zuccari** *InsideArt* /
Ivanmaria **Vele** *Boiler Corporation*

ore 11.30_12.00

Interventi dal pubblico

ore 12.00_13.30

Le riviste d'arte come nuovo modello di produzione culturale tra spazi no-profit, selfpublishing, blog e piattaforme web

Gli art magazines non si limitano a essere soltanto trasmettitori d'informazioni o di approfondimento, ma hanno saputo proporsi anche come soggetti "multiformi" di produzione culturale. Molti animano spazi no-profit, si occupano di editoria libraria, promuovono premi d'arte, gestiscono blog, coinvolgono sempre più attivamente gli artisti contemporanei. Un'ibridazione dei ruoli che bene esprime l'attuale condizione di fluidità del sistema dell'arte

Introduce e modera **Filipa Ramos**, critico d'arte

Intervengono

Simone **Bertuzzi**, **Invernomuto** *ffwd_mag* / Camilla **Candida Donzella** /
Vincenzo **Chiarandà** e Anna **Stuart Tovini** *Undo.net* / Chiara **Figone** *Archive, Uovo* /
Luca **Lo Pinto Nero** / Ilaria **Marotta** cura.

ore 13.30_15.00

Lunch

ore 15.00_16.30

Le riviste d'arte come strumento di comunicazione

Il successo di molte riviste d'arte risiede anche nella relazione emozionale che riescono a instaurare con il lettore. Sono oggetti cult, talvolta a tiratura limitata, che inducono al feticismo del possesso, sembrano, e a volte lo diventano, esse stesse delle opere d'arte. Quale tipo di rapporto tra contenitore e contenuto? Quale equilibrio tra parole e immagini? Da dove vengono le idee che stimolano il linguaggio visivo di queste testate? Perché la maggior parte delle riviste si concentra nel triangolo design_moda_lusso TO_MI_VE?

Introduce e modera **Angela Vettese**, storico dell'arte, IUAV, Venezia

Intervengono

Giulia **Brivio** *Boîte* / Francesco **Stocchi** *Agma* /
Rosanna **Gangemi** e Stefan **Pollak** *Drome*

In collegamento skype da Parigi

Marta **Papini** *Toilet Paper*

ore 16.30_17.00

Interventi dal pubblico e conclusioni