



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI

Centro
per il libro
e la lettura



ottobre piovono libri 2010 i luoghi della lettura

Un paese che legge è una storia bellissima

Torna **Ottobre, piovono libri: i luoghi della lettura**, la campagna promossa dal **Centro per il Libro e la Lettura**, in sinergia con la **Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome**, l'**Unione delle Province d'Italia** e l'**Associazione Nazionale dei Comuni Italiani**.

Nata nel 2006 con l'obiettivo di stimolare il pubblico e diffondere il piacere della lettura, la campagna ha creato in questi anni una vera e propria **rete di collaborazione** che nel corso degli anni è stata premiata da un crescente successo: dalle **260** adesioni del **2006** si è passati alle **500** del **2007**, alle **1.100** del **2008**, alle **1.700** del **2009**, fino a superare le **2.000** quest'anno.

Per tutto il mese, **dal 1° al 31 ottobre**, il territorio nazionale sarà animato da **centinaia di incontri, presentazioni, spettacoli e reading** per promuovere il libro e la lettura nei luoghi più diversi: in biblioteca, in libreria, a scuola, nei circoli culturali, nei teatri, ma anche nelle piazze, negli ospedali, nei parchi, nelle stazioni, nei mercati, sui tram; a colazione, a merenda o durante un *happy hour*; nelle grandi città come nei comuni più piccoli; nel Nord Italia, così come nel Centro e nel Sud.

In vista delle celebrazioni del 2011 per i 150 anni dell'Unità d'Italia, quest'anno per la prima volta gli organizzatori hanno proposto un tema, **Parole d'Italia**, invitando i partecipanti a costruire liberamente il proprio evento intorno a una parola (un personaggio, un oggetto, un simbolo, un monumento...), scelta in modo da definire l'identità del luogo in cui si svolge. Un riconoscimento della natura plurale e policentrica del nostro paese e delle sue numerose identità culturali, con **l'obiettivo finale della compilazione di un lessico italiano d'inizio millennio**, rivolto al futuro ma selezionato partendo da quegli elementi che caratterizzano il panorama delle culture e delle tradizioni locali.

La risposta è stata sorprendente. Ne è scaturita una mappa dalle mille suggestioni diverse, spesso tracciata con il contributo di preziose risorse documentali, messe a disposizione per l'occasione da enti e associazioni locali: se a **Biella** si delinea un parallelo tra i 150 anni di storia d'Italia e i 150 anni dell'**industria tessile**, a **Prato** si pedala sulla bicicletta, spiegando il ruolo che il **ciclismo** (e lo sport in generale) ha svolto nel cementare i sentimenti della nuova nazione.

Il mezzo espressivo scelto può essere anche quello del fumetto, come accade a **Roma** con la presentazione di un volume sull'eroe ragazzino **Righetto** e a **Perugia** con quella di un testo dedicato ai tragici fatti che insanguinarono la città il **20 giugno 1859**.

La stessa idea di **Unità d'Italia** viene declinata seguendo approcci e linguaggi diversi. Come unione di popoli, nel caso delle letture e presentazioni ad **Acquasparta (Terni)**. Filtrata dalla lente del cinema e della letteratura, negli incontri con le scuole organizzati a **Bologna**. Come tema di concorso dal premio "Letterature dal fronte" di **Cassino (Frosinone)**.

Quanto alla straordinaria ricchezza lessicale, se ad **Alba Adriatica (Teramo)**, la parola-chiave scelta è **stazione**, in omaggio al primo nucleo abitato del paese, costruito nel 1863 proprio nei pressi della stazione ferroviaria, a **Bari** si focalizza l'attenzione, con una serie di incontri e letture, sui **fari** che subito dopo il 1861 vengono costruiti per illuminare le coste del neonato paese (più di quattrocento, realizzati nel giro di cinquant'anni). Solo pochi esempi di un racconto straordinariamente complesso, costituito da centinaia di eventi, **che promettono di offrire un modo inedito e affascinante di "rileggere" i primi centocinquanta anni della storia d'Italia.**

Come è ormai tradizione, **Ottobre, piovono libri** riserva un notevole spazio ai ragazzi. Anche nella quinta edizione decine di progetti sono specificamente rivolti a un pubblico under 18. A cominciare dalle tante iniziative organizzate per ricordare **i trent'anni dalla scomparsa dello scrittore e pedagogista Gianni Rodari**. La sua opera è protagonista dell'Anno Rodariano Abruzzese (con eventi sparsi per il territorio regionale, da **Ortona a Pescara**, di speciali letture nelle biblioteche di **Bologna, Catanzaro, Certaldo (Firenze) e Grugliasco (Torino)**), del ciclo di laboratori e mostre Rodariana in provincia di **Genova**, del progetto "Gh'era 'na 'Olta" a **Santa Maria di Zevio (Verona)**, dove sono i nonni del paese a leggere le fiabe di Rodari ai nipotini.

A conferma dell'estrema varietà del programma, a **Fidenza (Parma)** viene proposto ai ragazzi un percorso di scoperta dei libri antichi, con il contributo di supporti informatici; mentre ad **Acquasparta (Terni)** è la Costituzione della Repubblica a essere spiegata ai bambini. Al pubblico dei giovani adulti, gli "young adults" che stanno diventando un importante motore del mercato letterario internazionale, è dedicato un vero e proprio festival a **Breda di Piave (Treviso)**. E a conferma di una copertura del territorio capillare, che non conosce limitazioni culturali e/o linguistiche, da segnalare anche l'iniziativa della Harold Acton Library of the British Institute di **Firenze**, che propone incontri sui "15 migliori autori di tutti i tempi di libri per ragazzi" selezionati dall'editore britannico Penguin.

Per orientare il pubblico di **Ottobre, piovono libri**, il Centro per il libro e la lettura mette a disposizione all'interno del proprio sito www.cepell.it il **database degli eventi**, che consente a ciascun utente, attraverso un'interfaccia amichevole e molteplici chiavi di ricerca, di individuare le manifestazioni di proprio interesse e i luoghi in cui si svolgono.

UFFICIO STAMPA

EX LIBRIS COMUNICAZIONE

Torino-Roma-Milano

Tel. 011 5695614 – 02 45475230

email: ufficiostampa@exlibris.it

Carmen Novella 335 6792295, c.novella@exlibris.it