



## COMITATO OPERATIVO

(istituito con decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale  
n. 1201/71/bis del 10 febbraio 2026)

### AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI

Proposte progettuali per le celebrazioni del 2500° anniversario della fondazione di Napoli –  
“NEAPOLIS 2500” (Annualità 2026)

Si rende noto che il Comitato Operativo per la valorizzazione dei profili internazionali delle celebrazioni di Neapolis 2500, istituito con Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale n. 1201/71/bis del 10 febbraio 2026, con deliberazione n. 3 del 30 marzo 2026 ha approvato le Linee Programmatiche per l'anno 2026, che si allegano, allo scopo, anche sulla scorta dell'esperienza del 2025, di individuare progetti di grande rilievo.

Al fine di ampliare il ventaglio di iniziative coerenti con tale strategia, il presente Avviso è indetto per acquisire manifestazioni di interesse relative a proposte progettuali da sottoporre all'esame e alla deliberazione del Comitato Operativo.

Le proposte dovranno contribuire al rafforzamento del posizionamento internazionale di Napoli come hub culturale, scientifico e diplomatico nel Mediterraneo, garantendo coerenza con le Linee Programmatiche 2026

Le proposte dovranno essere inviate esclusivamente in formato elettronico (PDF) entro e non oltre quindici giorni a decorrere dalla data di pubblicazione del presente avviso, ai seguenti recapiti:  
[napolimusa@havaspr.com](mailto:napolimusa@havaspr.com)

Le proposte pervenute saranno esaminate dal Comitato Operativo.

Il Comitato potrà deliberare: approvazione, approvazione con rimodulazione, istruttoria approfondita o non ammissione, nel rispetto del principio di rapidità decisionale e trasparenza.

Il presente Avviso è pubblicato sul sito istituzionale del Comitato Operativo, del Ministero della Cultura e del MAECI. Gli esiti delle valutazioni saranno resi pubblici sul medesimo canale, nel rispetto della normativa sulla trasparenza amministrativa e sulla protezione dei dati personali.

Napoli, 10 aprile 2026

IL PRESIDENTE

Michele di Bari

## **Linee Programmatiche – Comitato Neapolis 2500 per annualità 2026**

Con la legge di bilancio, il Governo ha assicurato continuità alle attività di promozione internazionale della città di Napoli, proseguendo per il secondo anno le celebrazioni del 2500° anniversario della sua fondazione.

Con apposito Decreto, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ha istituito il Comitato operativo per la valorizzazione dei profili internazionali delle celebrazioni, definendone compiti e modalità di funzionamento.

Per l'esercizio 2026 la programmazione intendere coinvolgere interlocutori istituzionali di alto livello, con rilevanti ricadute in termini di visibilità.

Si ritiene necessario concentrare le attività su un numero limitato di progetti di elevato profilo, caratterizzati da una forte dimensione internazionale e da un significativo impatto mediatico, anche attraverso un'adeguata strategia di comunicazione.

Il Comitato ha ritenuto opportuno di assicurare un lascito duraturo delle celebrazioni per la città, valorizzando le iniziative anche nel medio-lungo periodo.

In tale ambito si colloca il ritorno a Napoli di importanti manifestazioni di rilievo internazionale, che richiede una attenta individuazione delle sedi ospitanti, quale elemento strategico ai fini della piena valorizzazione dell'iniziativa.

### **1. Visione strategica**

- Napoli piattaforma internazionale

Napoli viene proposta come hub culturale e diplomatico nel Mediterraneo, capace di connettere tradizione e innovazione e dialogare stabilmente con i principali circuiti globali.

### **2. Obiettivi prioritari**

- **Promozione internazionale**

Sviluppare una presenza strutturata della città nei contesti internazionali attraverso eventi, reti diplomatiche e iniziative culturali diffuse.

- **Alta visibilità e impatto mediatico**

Selezionare poche iniziative di grande rilievo in grado di generare ampia copertura mediatica e attrarre pubblico e stakeholder di alto profilo.

- **Valorizzazione integrata della città**

Rappresentare Napoli nella sua complessità, mettendo in luce non solo il patrimonio storico, ma anche le eccellenze contemporanee in ambito scientifico, accademico e produttivo.

- **Lascito duraturo (legacy)**

Assicurare che le celebrazioni producano effetti permanenti, creando opportunità, relazioni e strumenti utili anche oltre il 2026.

### **3. Principi operativi**

- **Selettività progettuale**

Ridurre il numero dei progetti privilegiando qualità, solidità organizzativa e capacità di essere replicati in contesti internazionali.

- **Internazionalizzazione sistemica**

Integrare fin dalla progettazione una dimensione internazionale, prevedendo estensioni all'estero e collaborazioni con partner stranieri.

- **Rapidità decisionale**

Definire rapidamente programmi e calendari per consentire un'attuazione efficace e coerente con i tempi degli eventi internazionali.

- **Coordinamento multilivello**

Favorire la collaborazione tra istituzioni centrali, enti locali, rete diplomatica e operatori culturali per massimizzare l'impatto delle iniziative.

### **4. Linee di intervento**

- **Grandi eventi internazionali**

Organizzare e ospitare eventi di alto profilo politico, culturale e scientifico, capaci di attrarre attenzione globale e rafforzare il ruolo internazionale della città.

- **Produzioni culturali esportabili**

Realizzare contenuti culturali (concerti, mostre, spettacoli) progettati per essere presentati anche all'estero, promuovendo Napoli nei principali contesti internazionali.

- **Diplomazia culturale e scientifica**

Utilizzare cultura e ricerca come strumenti di dialogo internazionale, attivando collaborazioni con università, centri di ricerca e istituzioni straniere.

- **Rete estera e iniziative diffuse**

Valorizzare le attività della rete diplomatica per diffondere globalmente il racconto di Napoli attraverso eventi coordinati e capillari.

### **5. Comunicazione strategica**

- **Narrazione internazionale**

Costruire un racconto contemporaneo e credibile della città, capace di superare stereotipi e valorizzarne le potenzialità attuali.

- **Strumenti e canali**

Utilizzare media tradizionali e digitali in modo integrato, sviluppando campagne mirate e una comunicazione coerente e riconoscibile.

#### 6. Sedi e infrastrutture

- **Valorizzazione dei luoghi** Individuare sedi rappresentative e funzionali, capaci di esprimere l'identità della città e garantire standard adeguati a eventi di livello internazionale.

#### 7. Governance e attuazione

- **Struttura operativa**

Definire un modello organizzativo chiaro con ruoli, responsabilità e procedure in grado di assicurare efficienza e trasparenza.

- **Monitoraggio**

Attivare sistemi di controllo e valutazione per misurare risultati, impatto mediatico e ricadute economiche e culturali.

#### 8. Risultati attesi

- **Impatto complessivo** Rafforzare il posizionamento internazionale di Napoli, aumentare la sua attrattività e lasciare un'eredità concreta in termini di relazioni, reputazione e sviluppo.