. Roma

Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE BIBLIOTECHE E DIRITTO D'AUTORE

. Grot. n.

Class

Associazione Librai Italiani

E, p.c.

Confcommercio

Confesercenti

Sindacato italiano librari e cartolibrai

Campagne promozionali nei punti vendita. Applicazione della scontistica del 15% alle novità editoriali. Interpretazione della norma. Avviso.

Si riscontra – acquisito il conforme parere dell'Ufficio Legislativo di questo Ministero – la vs. nota prot. 128 del 30 ottobre 2020, in cui è stato posto alla scrivente un quesito in merito all'applicazione dell'articolo 2, comma 3-bis della legge 27 luglio 2011, n. 128, introdotto dall'art. 8 comma 3-bis della legge 15 del 13 febbraio 2020, riguardante le campagne promozionali avviate presso alcuni punti vendita della grande distribuzione,in cui si applica uno sconto del 15% sui libri senza rispettare l'esclusione dalla promozione dei titoli pubblicati negli ultimi 6 mesi.

Ai sensi del comma 3-bis dell'articolo 8 della legge n. 15 del 2020, le rivendite di libri possono offrire sconti sui libri con la percentuale massima del 15 per cento, in uno dei mesi individuati ai sensi del comma 3, una sola volta all'anno.

Il comma 3, oltre a fissare il limite massimo di sconto e a delimitare l'ambito temporale ammesso per le campagne promosse dalle case editrici, esclude dalle promozioni i titoli pubblicati nei sei mesi che precedono la promozione.

Tale divieto è da intendersi riferito anche alle promozioni ad iniziativa dei librai. Una diversa lettura della norma sarebbe non conforme alla logica della riforma e al principio ad essa sotteso, diretto a contrastare le pratiche limitative della concorrenza e a tutelare il pluralismo dell'informazione e



dell'offerta editoriale, rendendo nel tempo equilibrata l'offerta ai lettori, in armonia con le regole stabilite in materia da molti Paesi europei.

Il presente avviso, di cui sarà data debita notizia sul sito della Direzione generale Biblioteche e diritto d'autore, viene divulgato alle organizzazioni di categoria più rappresentative attive nella filiera della vendita dei libri ai consumatori finali, per ulteriore diffusione a tutte le parti interessate.

IL DIRETTORE GENERALE (dott.ssa Paola PASSARELLI)

