

KANTAR TNS

Ricerca quantitativa a supporto di
un'analisi tecnica economica sull'utilizzo
dei dispositivi elettronici

Dicembre 2018



1

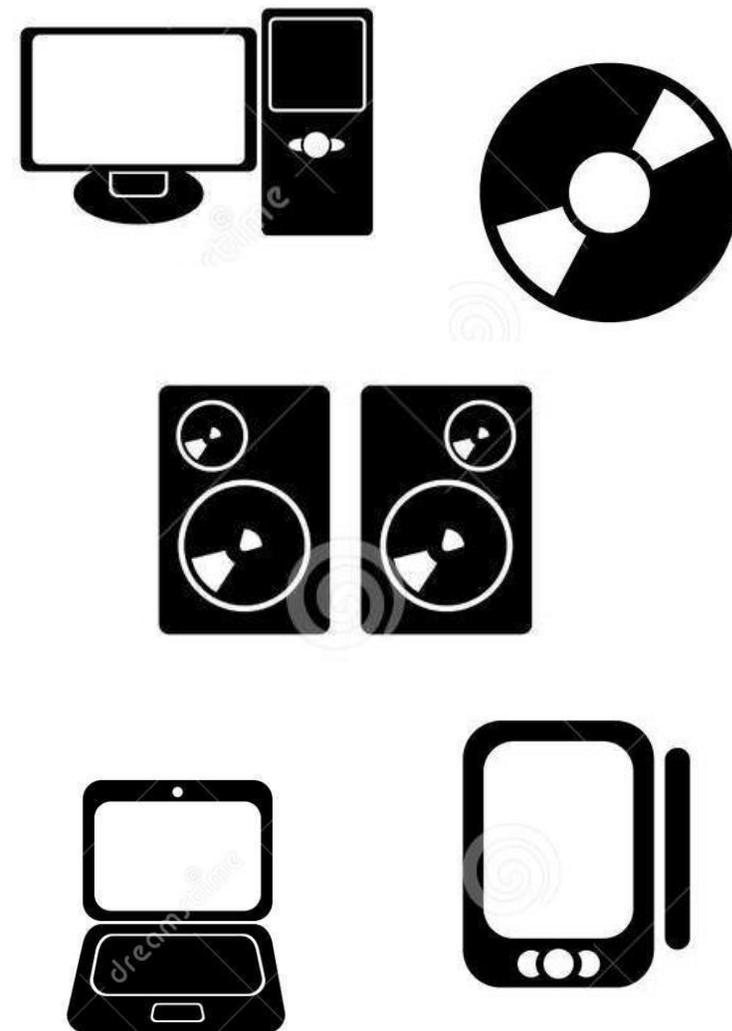
Background e obiettivi di ricerca

Background e obiettivi della ricerca

La **Copia Privata** è il compenso che si applica sui supporti vergini, apparecchi di registrazione e memorie in cambio della possibilità di effettuare registrazioni di opere protette dal diritto d'autore. Prima dell'introduzione della copia privata, non era possibile registrare copie di opere senza autorizzazione. In Italia, come nella maggior parte dell'Unione europea è stata concessa questa possibilità, a fronte di un pagamento forfetario per compensare gli autori e tutta la filiera dell'industria culturale della riduzione dei loro proventi dovuta alle riproduzioni private di opere protette dal diritto d'autore realizzate con idonei dispositivi o apparecchi.

SIAE riscuote questo compenso e lo ripartisce ad autori, produttori e artisti interpreti.

All'interno di questo contesto di riferimento, lo Studio Signoriello ha contattato Kantar con l'obiettivo di condurre uno studio che vada ad investigare le modalità di utilizzo e fruizione dei dispositivi elettronici di uso comune (smartphone, tablet, PC, memory card, ...) con un focus particolare all'utilizzo finalizzato alla «copia privata» di file video e audio.



Obiettivi di ricerca e aree di analisi

L'obiettivo principale della ricerca è stato raccogliere informazioni aggiornate sulle modalità comuni di utilizzo dei dispositivi elettronici. In particolare le aree d'investigazione, oggetto della ricerca, sono state:

- Comprendere come, con che frequenza e con quali canali vengono fruiti i contenuti digitali
- Misurare la tipologia di dispositivi elettronici posseduti
- Verificare quali e quanti dispositivi elettronici vengono usati più spesso per le diverse attività digitali e per la copia privata
- Comprendere come e con che frequenza vengono copiati contenuti audio e video sul proprio dispositivo elettronico, con l'obiettivo di dimensionare il fenomeno della copia privata



Disegno di ricerca



2

Risultati di ricerca

Principali evidenze

DISPOSITIVI UTILIZZATI

Computer (fissi o portatili) e Smartphone sono i dispositivi più ampiamente diffusi, infatti la quasi totalità del campione intervistato li utilizza. Se la differenza di età non impatta sull'uso del computer, **lo smartphone invece è meno utilizzato dalla popolazione più matura**, pur mantenendo livelli di impiego molto alti.

Alcuni dispositivi mostrano una sensibile variazione a seconda dell'età dell'intervistato: Memory card, apparecchi con memoria integrata, Lettori MP3 con display, Smartwatch e Media Center sono significativamente più presenti nei rispondenti più giovani. Hard Disk esterni e Tablet sono più utilizzati dalla fascia media degli intervistati. Le persone più mature, invece, sono ancora legate ai telefonini tradizionali più di quanto lo siano i giovani.

ASCOLTO DI MUSICA E VISIONE DI VIDEO

L'ascolto di musica e la visione di video sono attività svolte da 9 italiani su 10.

¾ degli intervistati dichiarano di ascoltare musica tutti i giorni, mentre poco più della metà dei rispondenti guarda film o video tutti i giorni. La totalità dei giovani 16-24enni dichiara di vedere film o video.

La radio è il mezzo principale per ascoltare musica, seguito – al secondo posto – **dall'ascolto in streaming**: un terzo del campione lo adotta come fonte principale. I CD sono mediamente utilizzati, ma hanno solo marginalmente il ruolo di principale fonte.

Nella visione di film e video, la televisione gioca un ruolo importantissimo. Lo visione in streaming è praticata da metà del campione. I DVD, fonte secondaria, sono alla pari del download di file da Internet.

Principali evidenze

COPIA DI AUDIO E VIDEO

La copia di brani musicali viene effettuata poco più di una volta a settimana da 6 intervistati su 10. E' decisamente più diffusa tra i più giovani (fino ai 44 anni), poco praticata da chi ha più di 65 anni.

La copia di film/serie e programmi TV, invece, viene effettuata dal 45% del campione. Anche in questo caso, **i più giovani sono i più vicini a questa pratica**, mentre i più maturi non sono interessati.

La fonte streaming è la più diffusa sia per copiare audio che copiare video.

Nell'ambito della copia di audio, i CD sono il secondo strumento più utilizzato, mentre nella copia di video giocano un ruolo importante i siti web/applicazioni come iTunes e la televisione.

Tra i supporti alla copia, invece, si evidenzia il ruolo importante di Chiavette USB e computer. A seguire troviamo Smartphone e hard disk esterni. Ruolo marginale di lettori MP3/MP4, Media tradizionali e Smartwatch.

ASCOLTO IN STREAMING

Circa 6 italiani su 10 ascoltano audio o vedono video in streaming. Anche in questo caso, i più giovani sono più predisposti rispetto ai più maturi. Tra chi ascolta musica o vede film in streaming, solo una parte effettua copia di file, più precisamente **il 39% copia file musicali e il 28% opere video.**

Principali evidenze

FILE PRESENTI SU SUPPORTI e DISPOSITIVI

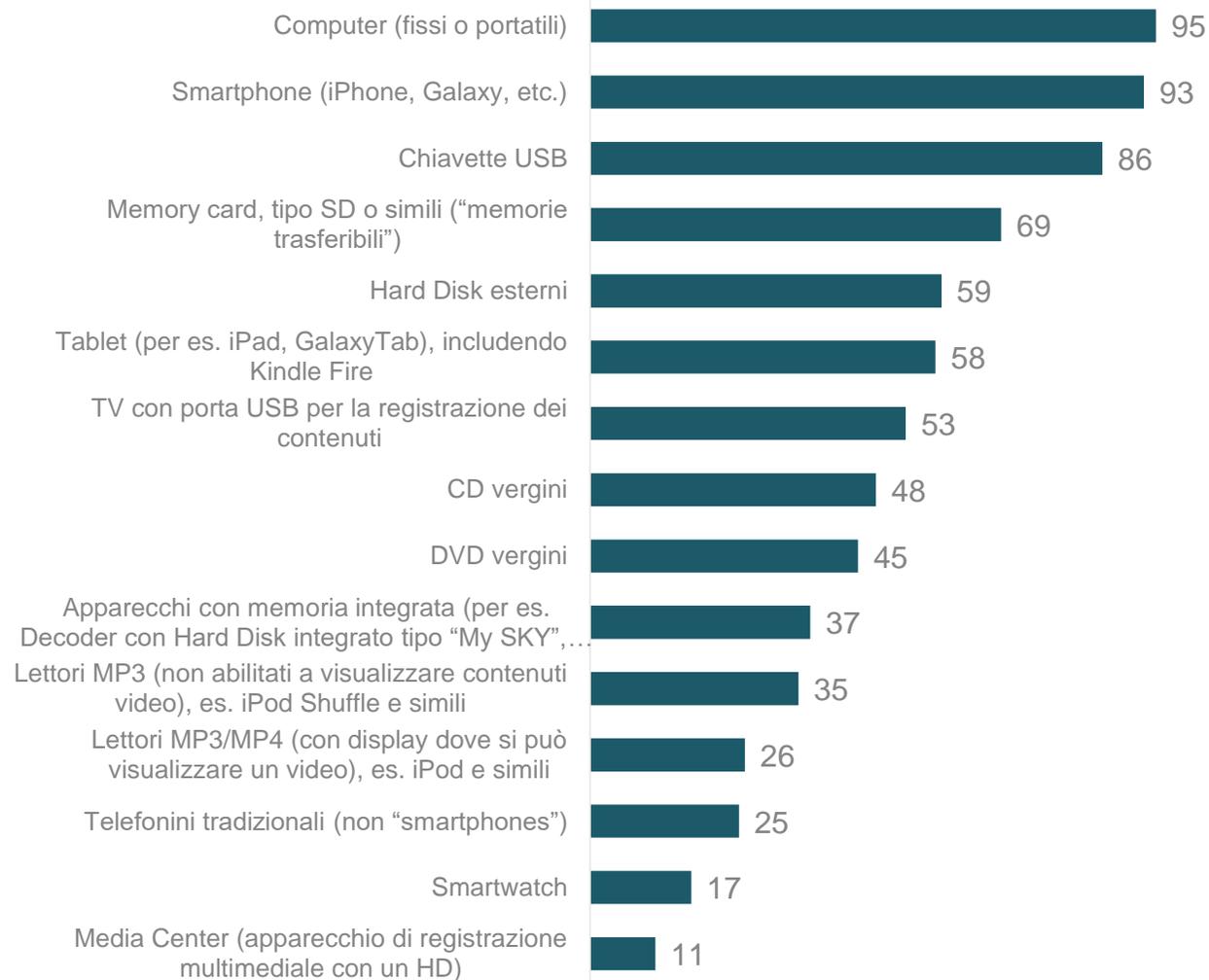
Sulle **Chiavette USB** sono principalmente presenti brani musicali e film.

Su **Smartphone e Tablet**, invece, contenuti audio come brani musicali e videoclip.

Per contro sugli **apparecchi con memoria integrata** sono salvati primariamente file video: film e serie TV.

Su **Computer e Hard Disk** si trovano maggiormente brani musicali, film e videoclip.

Dispositivi utilizzati

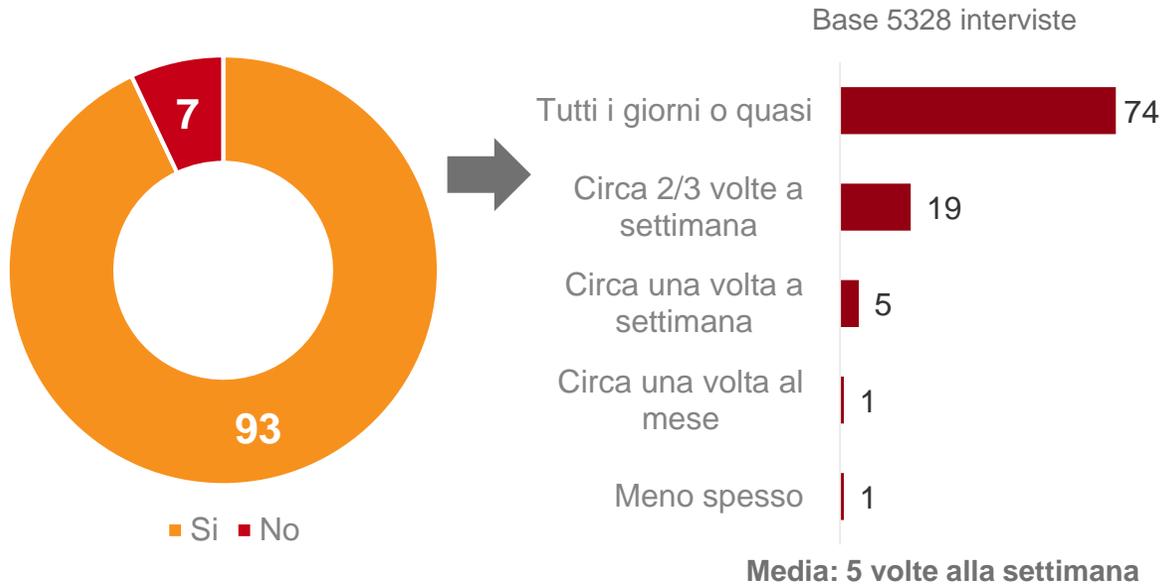


ETA'					
16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
97	96	95	94	96	93
98	98	95	95	91	82
94	94	92	85	82	73
80	81	77	72	62	45
60	71	67	57	55	47
59	62	65	64	55	41
56	59	57	54	51	43
50	47	48	47	48	45
41	44	46	47	48	40
47	44	41	37	31	22
33	44	45	37	30	18
39	37	30	26	19	11
18	20	24	24	26	36
22	26	22	17	10	7
12	15	15	11	8	4

Base 5502 interviste

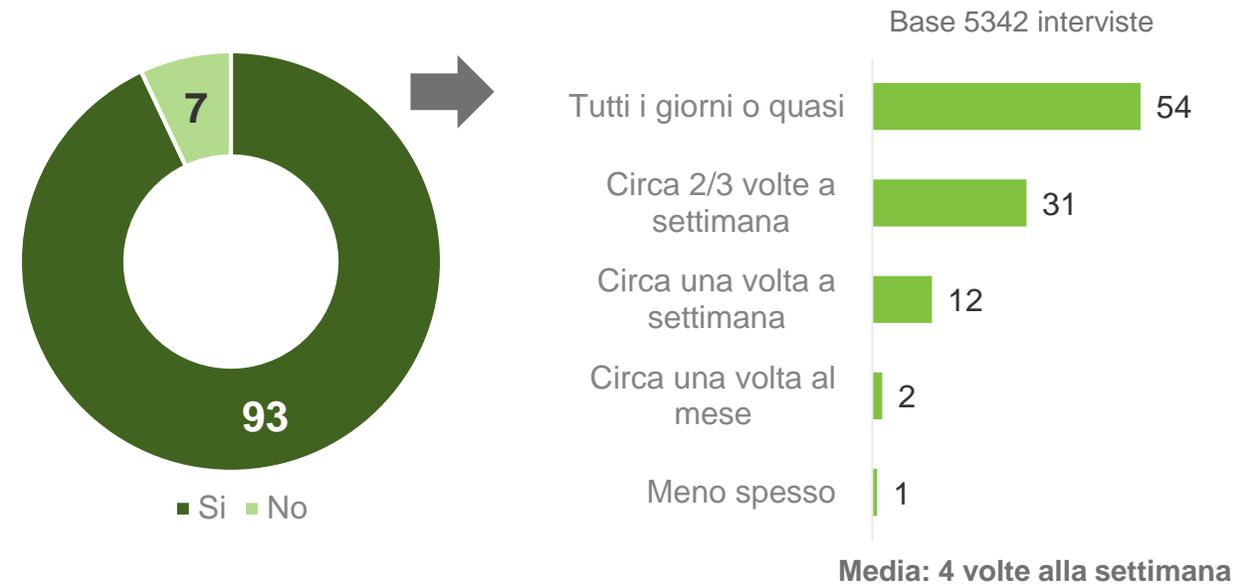
Ascolto di musica e visione film o video

Ascolto di musica



	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
SI	99	99	99	98	96	90
NO	1	1	1	2	4	10

Visione di video

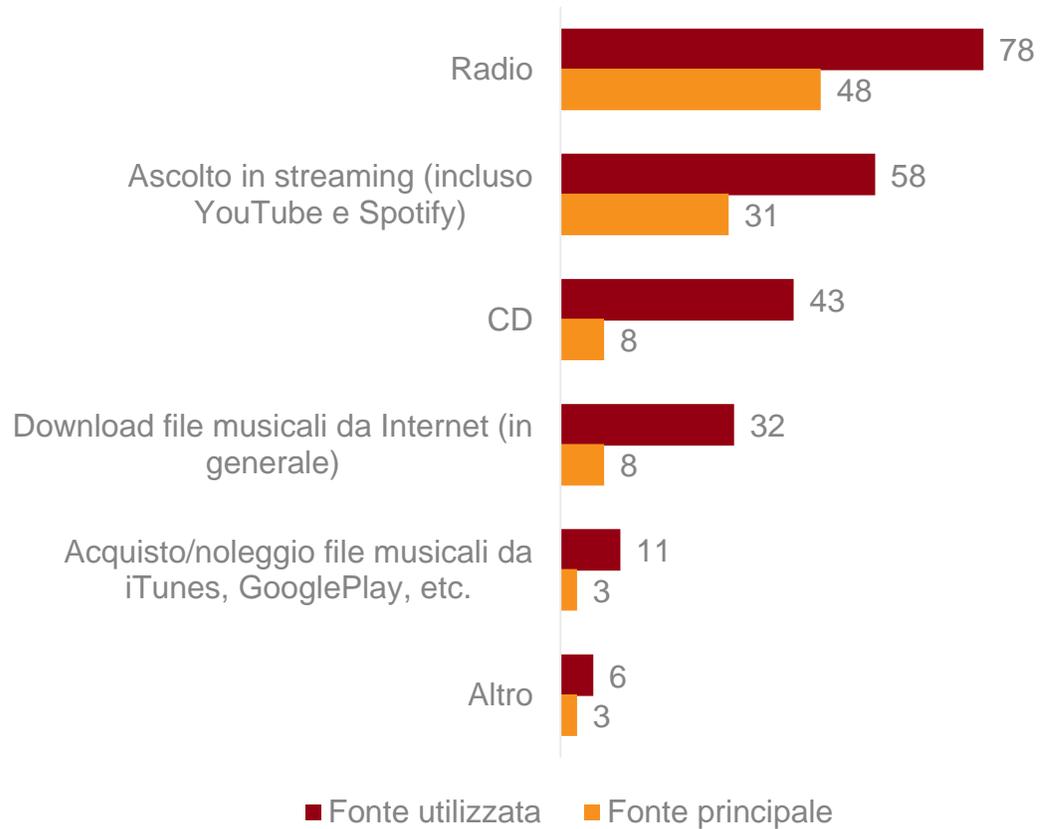


	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
SI	100	98	98	98	97	93
NO	-	2	2	2	3	7

Base 5502 interviste

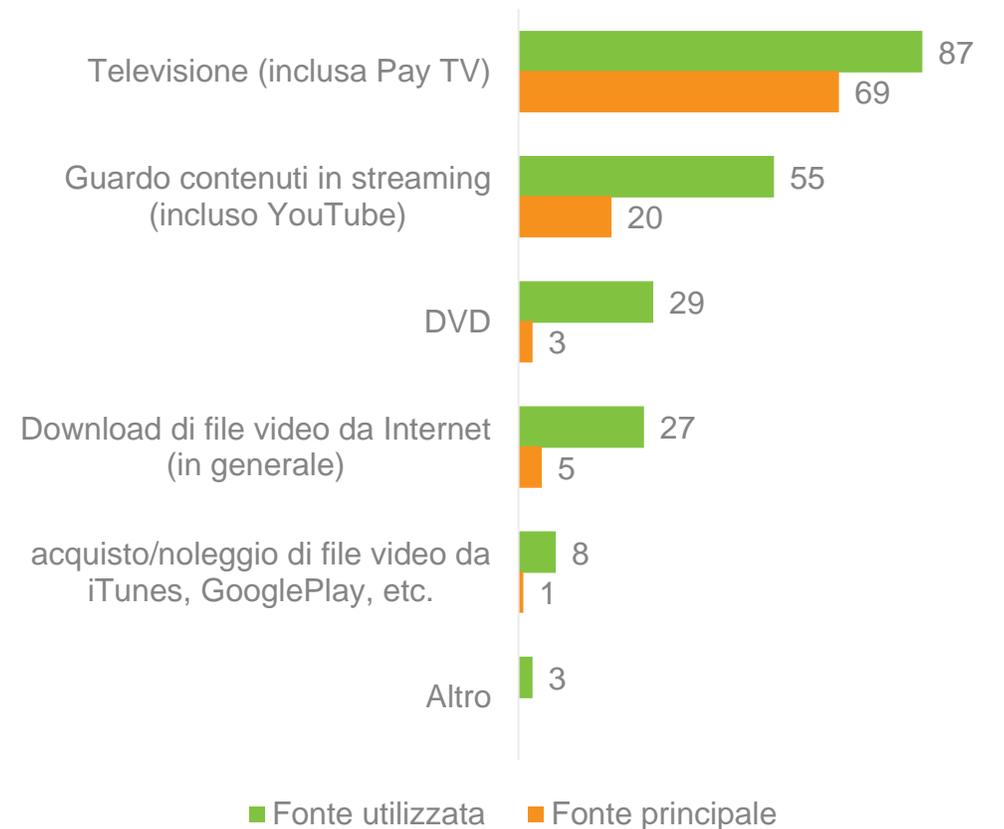
Strumenti per ascoltare musica/vedere film o video

AUDIO



Base 5328 interviste

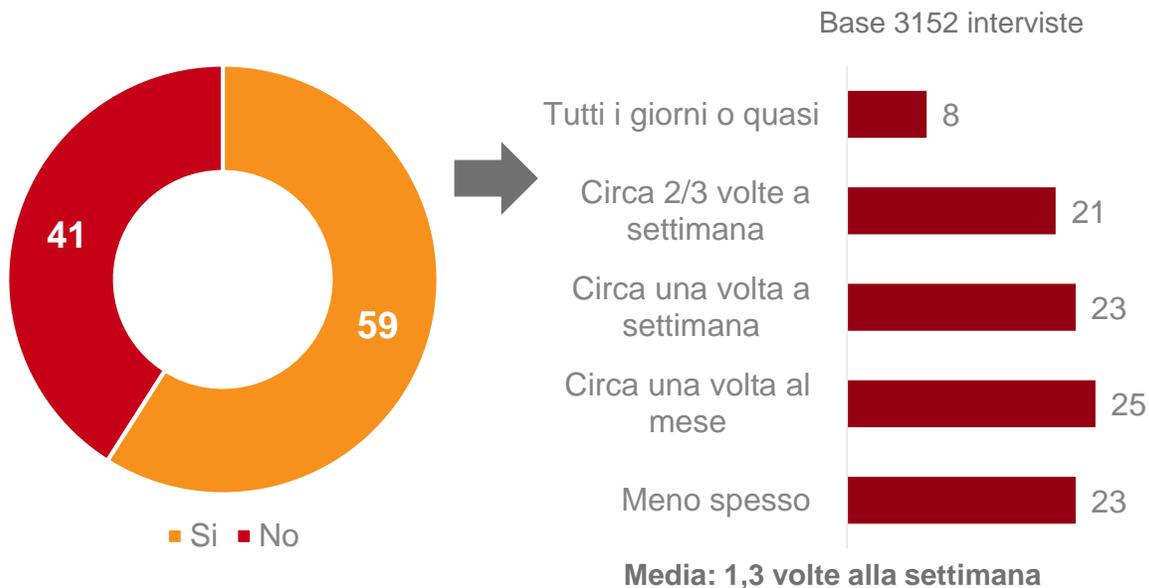
VIDEO



Base 5342 interviste

Copia di audio e copia di video

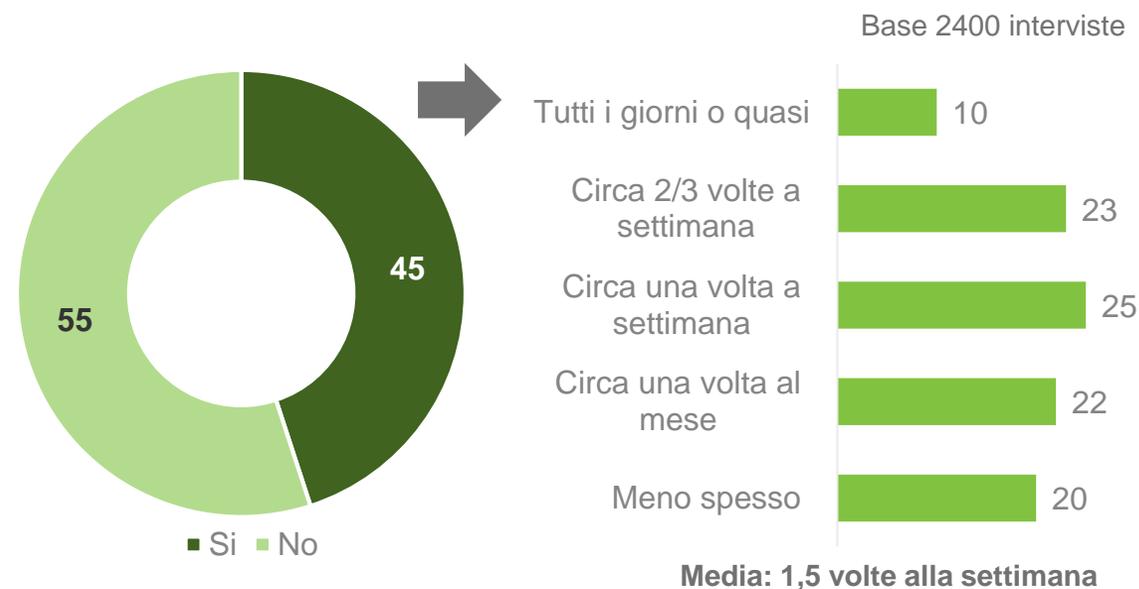
Copia di brani musicali



	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
SI	73	71	66	59	51	38
NO	27	29	34	41	49	62

Base 5328 interviste

Copia di film/ serie e programmi TV

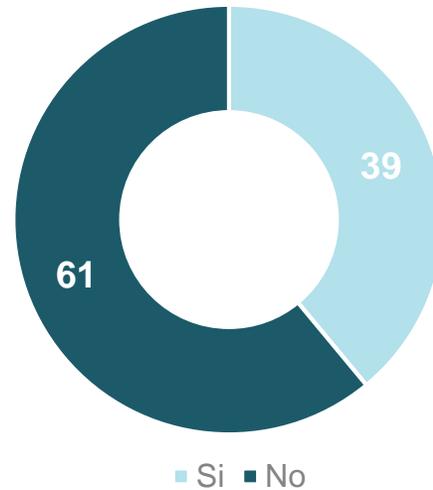


	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
SI	49	53	50	47	38	31
NO	51	47	50	53	62	69

Base 5342 interviste

Copia di audio e video

Copia di brani musicali e di film/ serie e programmi TV

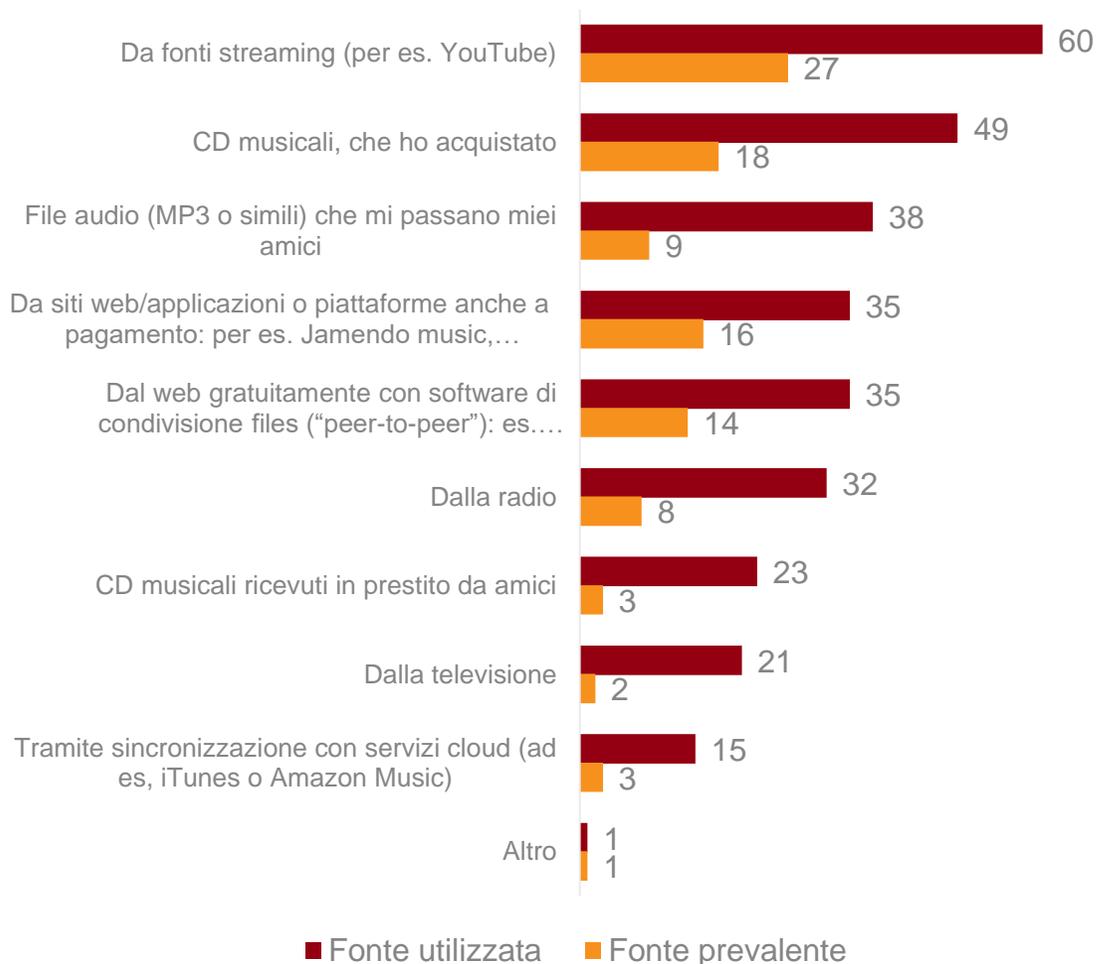


	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
SI	44	49	44	40	32	22
NO	56	51	56	60	68	78

Base 2056 interviste

Strumenti per copiare brani musicali/film/video

AUDIO



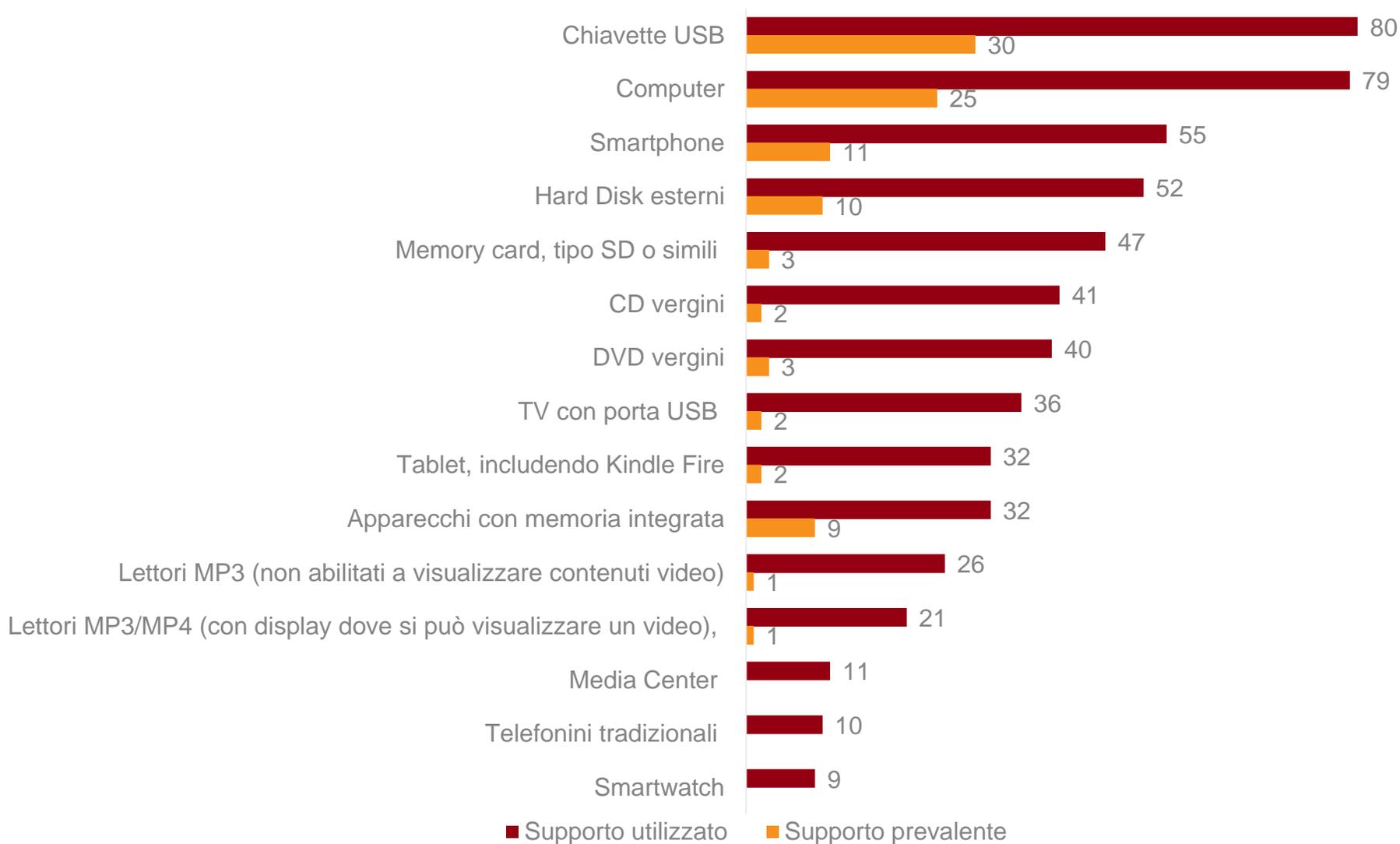
Base 3152 interviste

VIDEO



Base 2400 interviste

Supporti per copiare brani musicali/film/video



Base 3496 interviste

Supporti utilizzati per copiare brani musicali/film/video

	Total	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
N=	3496	426	655	735	784	549	346
Chiavetta USB	80	81	84	81	79	78	72
Computer	79	81	80	77	76	81	79
Smartphone	55	76	63	55	54	44	37
Hard disk esterni	52	42	62	56	50	52	40
Memory Card	47	59	52	51	46	40	30
CD vergini	41	41	38	39	42	46	41
DVD verrgini	40	32	35	40	43	47	38
TV con porta USB	36	31	35	38	35	37	36
Tablet	32	30	34	35	36	30	21
Apparecchi con memoria integrata	32	30	31	35	34	31	23
Lettori MP3	26	22	30	30	26	22	17
Lettori MP3/MP4 con display	21	25	27	24	20	17	9
Media Center	11	10	13	14	11	9	5
Telefoni tradizionali	10	10	12	11	10	8	9
Smartwatch	9	9	12	12	8	4	3

Supporti prevalenti utilizzati per copiare brani musicali/film/video

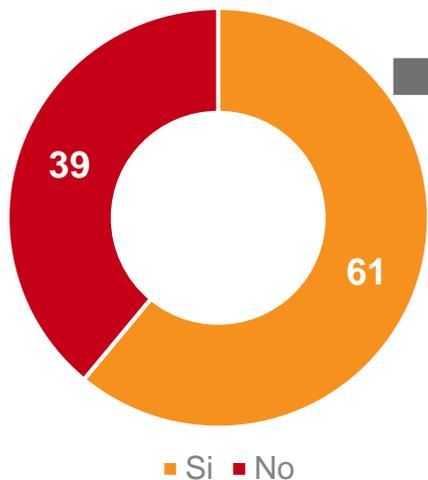
	Total	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
N=	3496	426	655	735	784	549	346
Chiavette USB	30	24	33	35	30	30	26
Computer	25	29	27	20	22	26	32
Smartphone	11	25	12	10	10	8	4
Hard Disk esterni	10	6	10	12	11	11	6
Apparecchi con memoria integrata	9	5	5	10	12	10	11
Memory card, tipo SD o simili	3	5	4	3	4	2	2
DVD vergini	3	2	1	2	3	3	4
Tablet	2	1	1	3	3	2	2
TV con porta USB per la registrazione dei contenuti	2	*	2	2	2	2	6
CD vergini	2	2	2	1	2	3	4
Lettori MP3	1	1	1	1	1	1	1
Lettori MP3/MP4 con display	1	1	1	1	1	1	1

D12. E qual è il prevalente?

Streaming di opere audio/opere video

Streaming di brani musicali

Base 3237 interviste



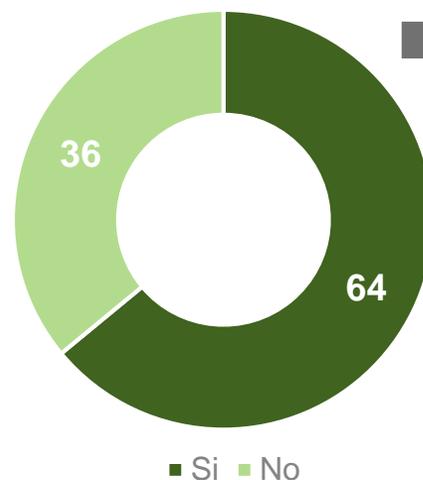
Media: 3 volte alla settimana

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
SI	86	78	68	60	48	30
NO	14	22	32	40	52	70

Base 5328 interviste

Streaming di film/ serie e programmi TV

Base 3439 interviste



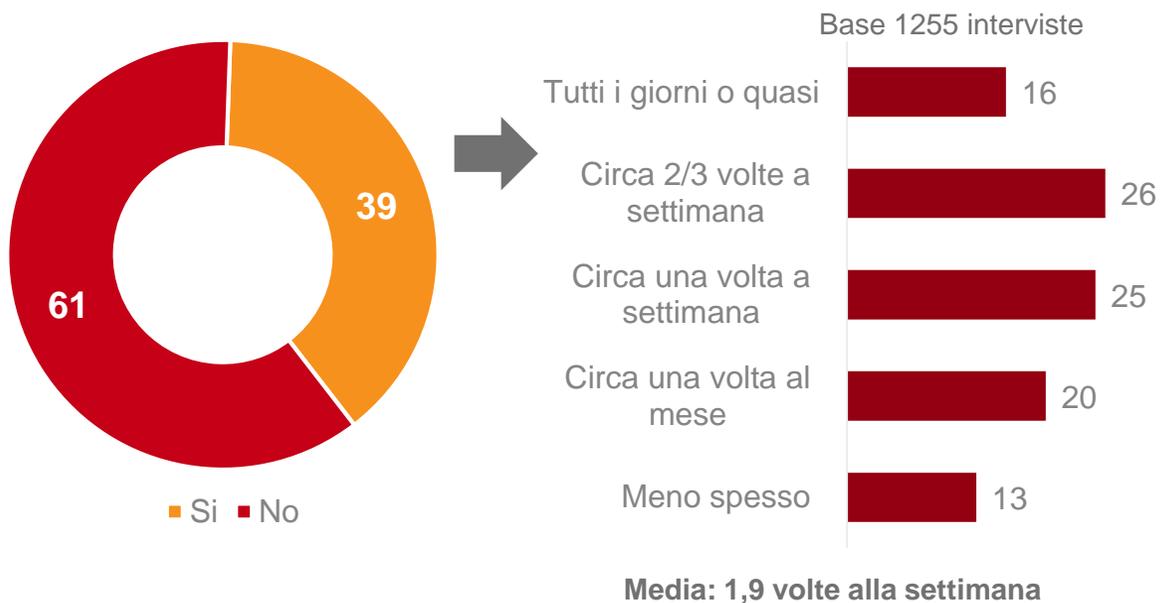
Media: 2,6 volte alla settimana

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
SI	86	79	71	62	55	40
NO	14	21	29	38	45	60

Base 5342 interviste

Copia da streaming di opere audio/opere video: **frequenza**

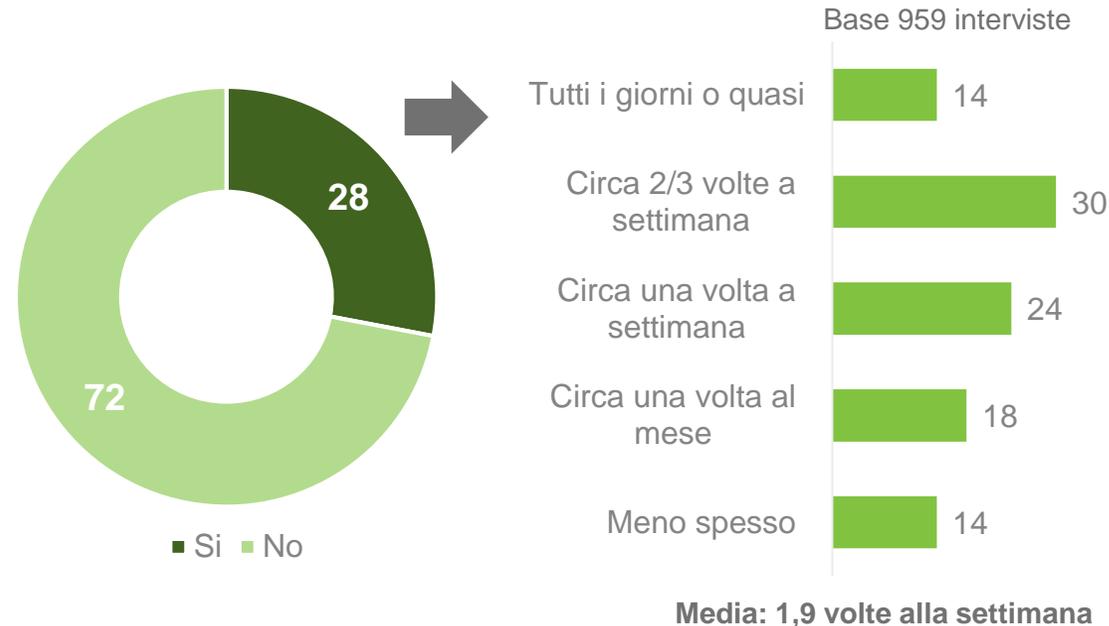
Copia da streaming di brani musicali



	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
SI	47	44	39	37	31	26
NO	53	56	61	63	69	74

Base 3237 interviste

Copia da streaming di film/ serie e programmi TV

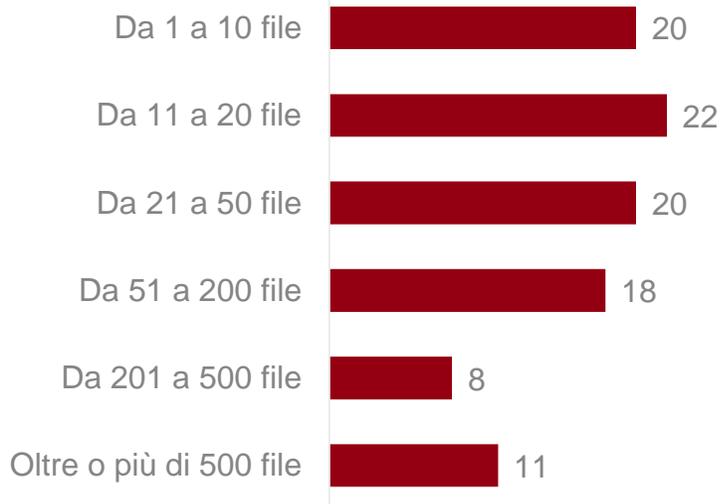
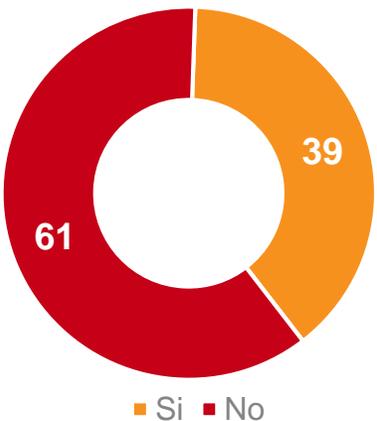


	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
SI	33	34	30	27	22	15
NO	67	66	70	73	78	85

Base 3439 interviste

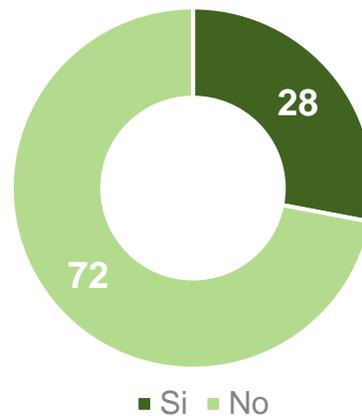
Copia da streaming di opere audio/opere video: **numero di file copiati**

Copia da streaming di brani musicali



Base 1255 interviste

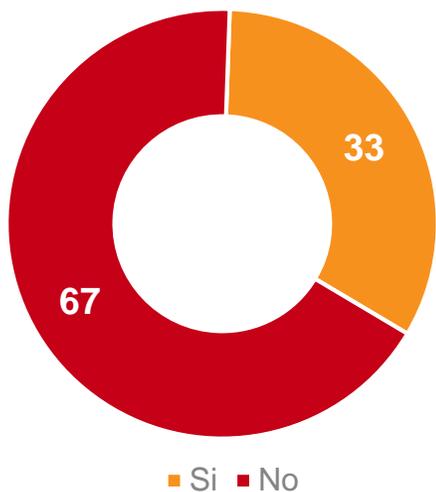
Copia da streaming di film/ serie e programmi TV



Base 959 interviste

Rimozione di misure tecniche di protezione

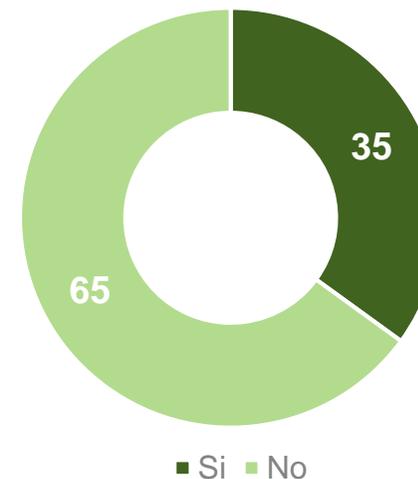
Copia da streaming di brani musicali



	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
SI	36	38	37	31	21	22
NO	64	62	63	69	79	78

Base 1255 interviste

Copia da streaming di film/ serie e programmi TV



	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
SI	37	39	37	34	25	26
NO	63	61	63	66	75	74

Base 959 interviste

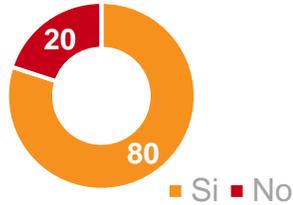
3

Supporti e dispositivi

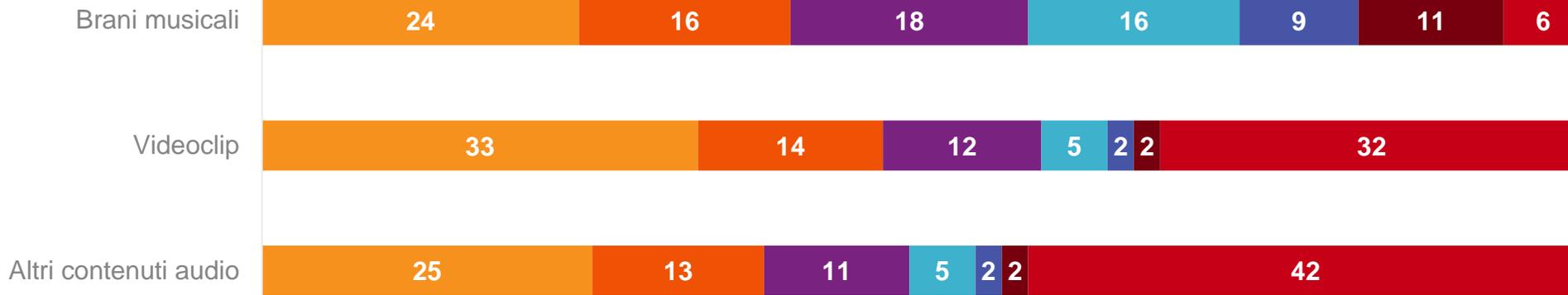
Chiavette USB



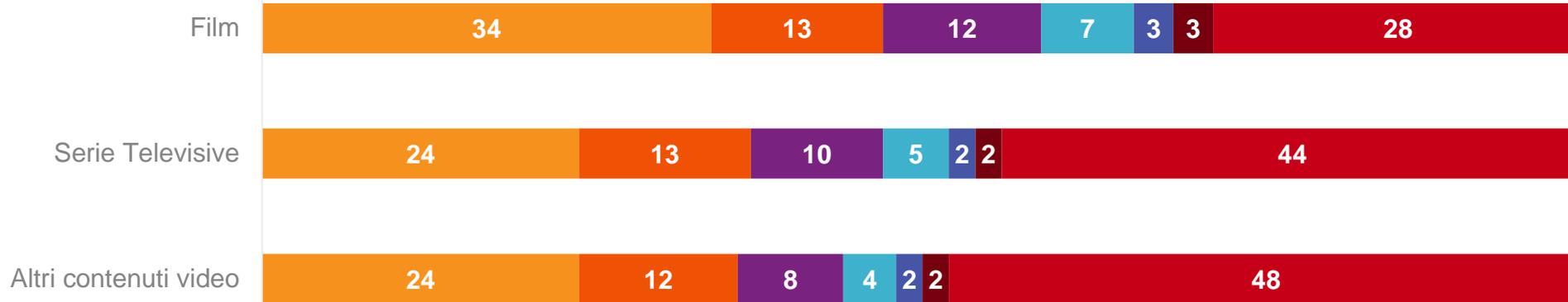
Utilizzo



AUDIO



VIDEO



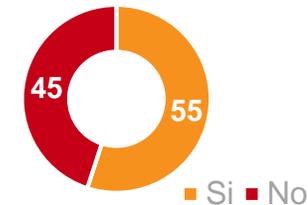
■ Da 1 a 10 file
 ■ Da 11 a 20 file
 ■ Da 21 a 50 file
 ■ Da 51 a 200 file
 ■ Da 201 a 500 file
 ■ Oltre o più di 500 file
 ■ Nessun file

Base: 2795 interviste

Smartphone



Utilizzo



AUDIO



VIDEO



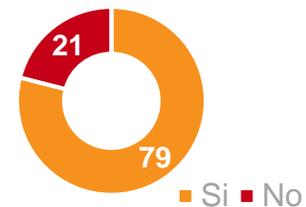
■ Da 1 a 10 file ■ Da 11 a 20 file ■ Da 21 a 50 file ■ Da 51 a 200 file ■ Da 201 a 500 file ■ Oltre o più di 500 file ■ Nessun file

Base: 1933 interviste

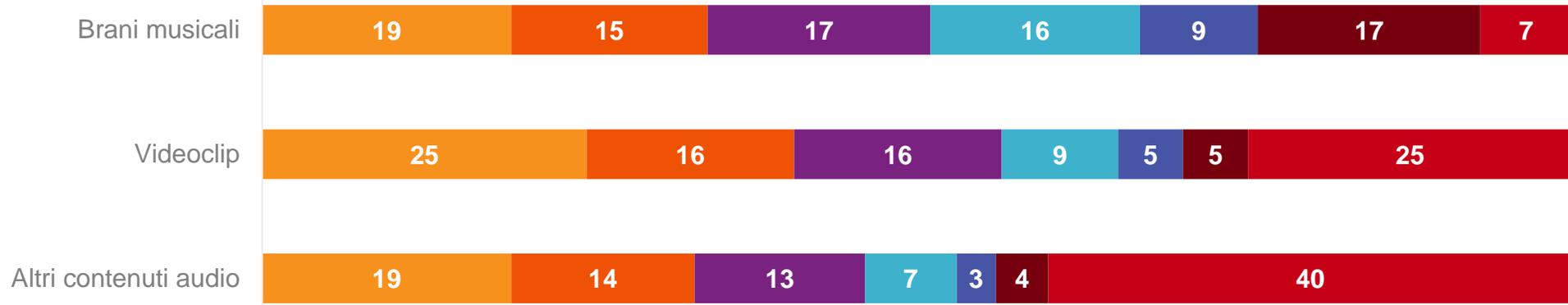
Computer



Utilizzo



AUDIO



VIDEO



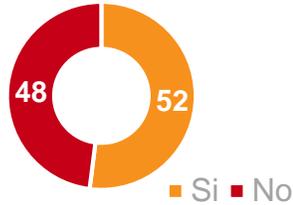
■ Da 1 a 10 file
 ■ Da 11 a 20 file
 ■ Da 21 a 50 file
 ■ Da 51 a 200 file
 ■ Da 201 a 500 file
 ■ Oltre o più di 500 file
 ■ Nessun file

Base: 2751 interviste

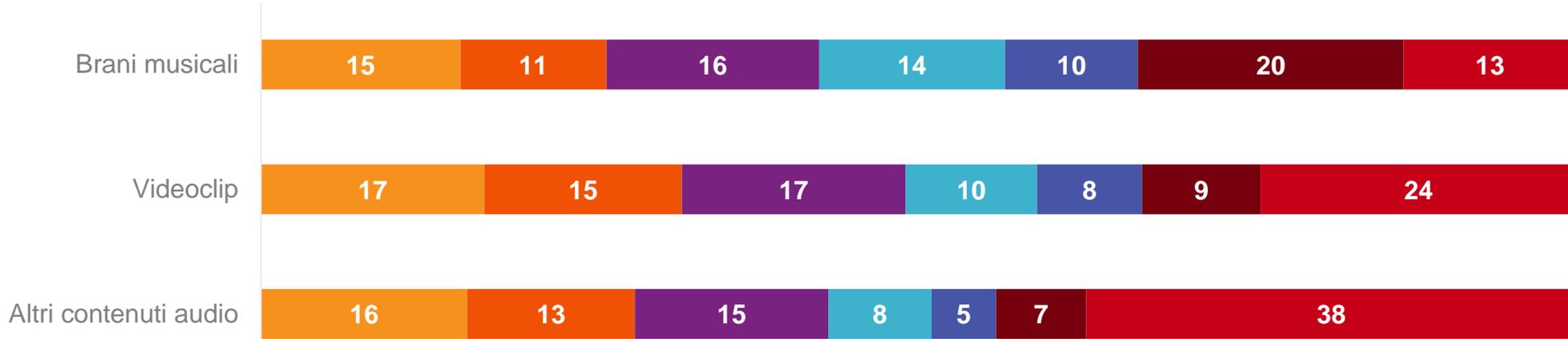
Hard disk esterni



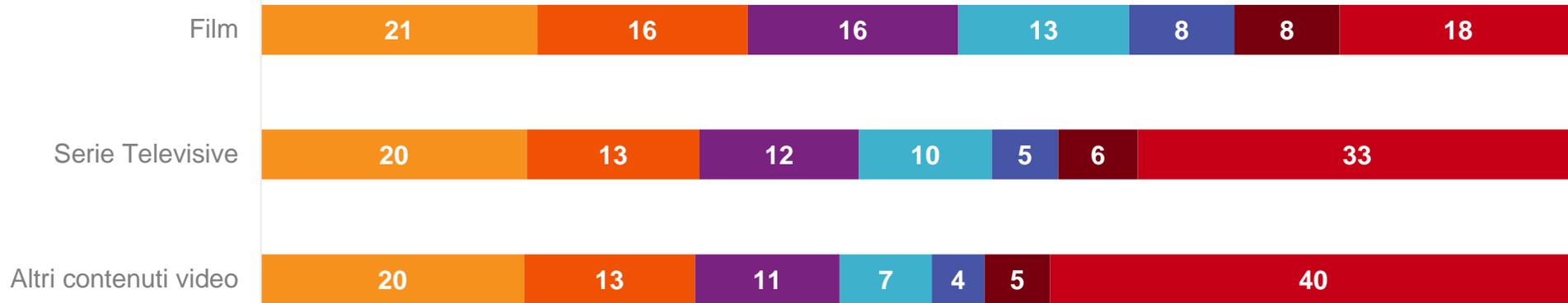
Utilizzo



AUDIO



VIDEO



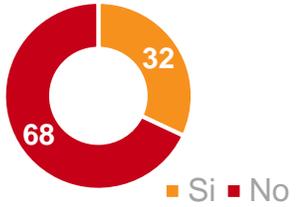
■ Da 1 a 10 file
 ■ Da 11 a 20 file
 ■ Da 21 a 50 file
 ■ Da 51 a 200 file
 ■ Da 201 a 500 file
 ■ Oltre o più di 500 file
 ■ Nessun file

Base: 1815 interviste

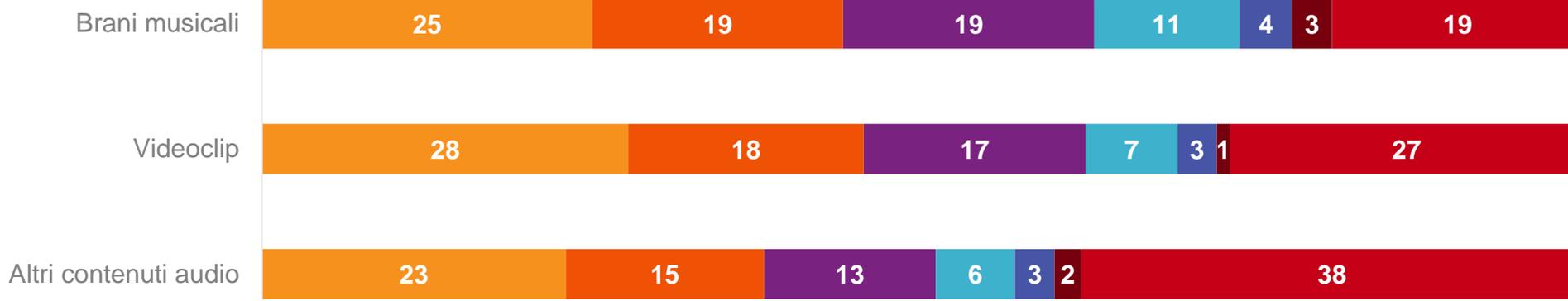
Tablet



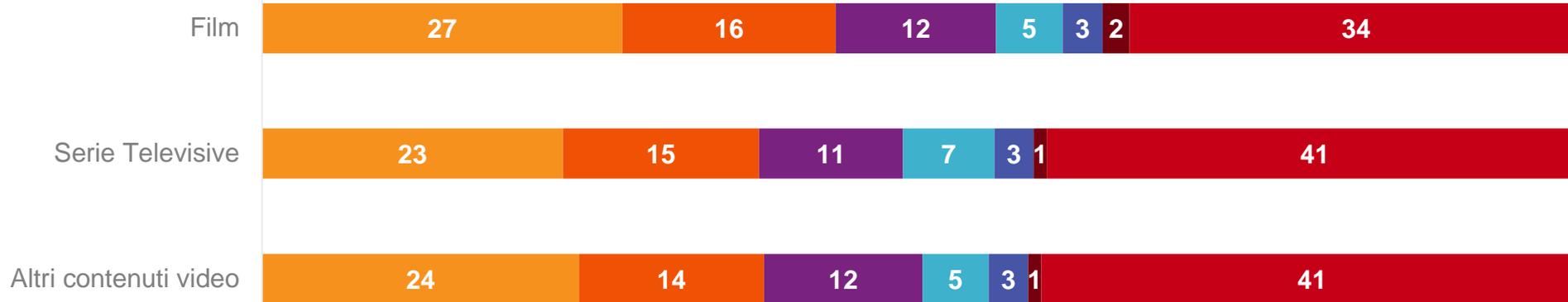
Utilizzo



AUDIO



VIDEO

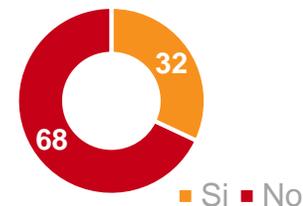


■ Da 1 a 10 file
 ■ Da 11 a 20 file
 ■ Da 21 a 50 file
 ■ Da 51 a 200 file
 ■ Da 201 a 500 file
 ■ Oltre o più di 500 file
 ■ Nessun file

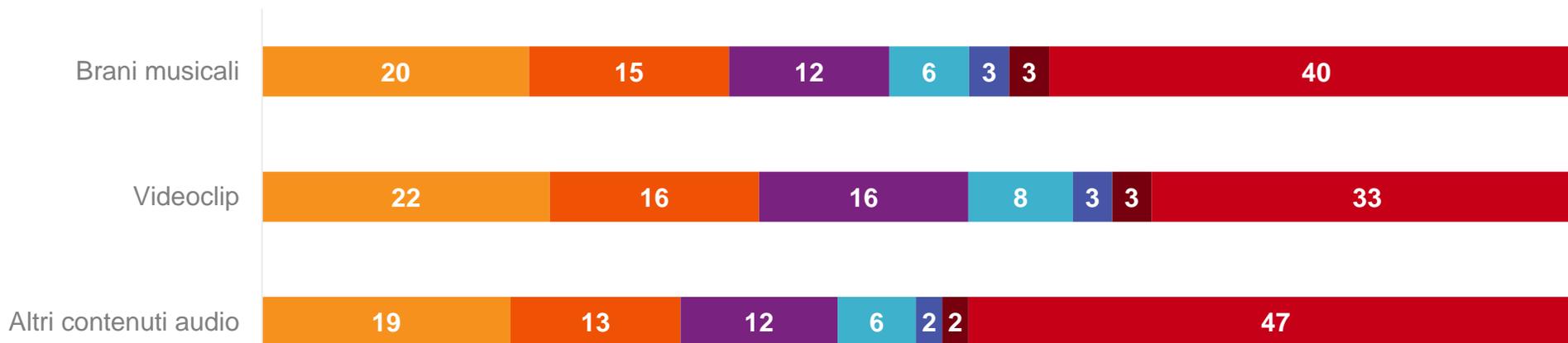
Base: 1127 interviste

Apparecchi con memoria integrata

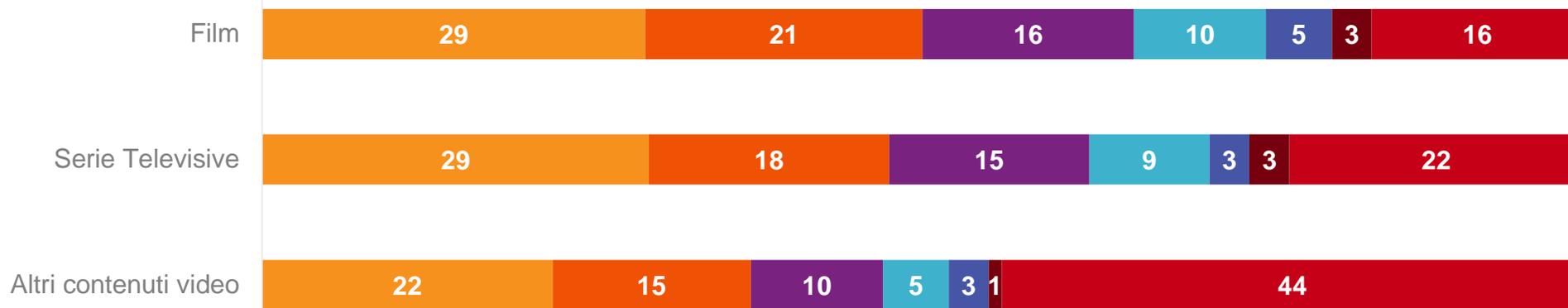
Utilizzo



AUDIO



VIDEO

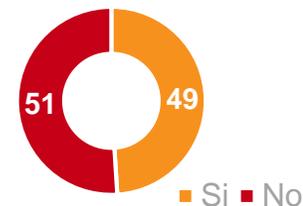


Da 1 a 10 file Da 11 a 20 file Da 21 a 50 file Da 51 a 200 file Da 201 a 500 file Oltre o più di 500 file Nessun file

Base: 1102 interviste

Altri dispositivi e supporti

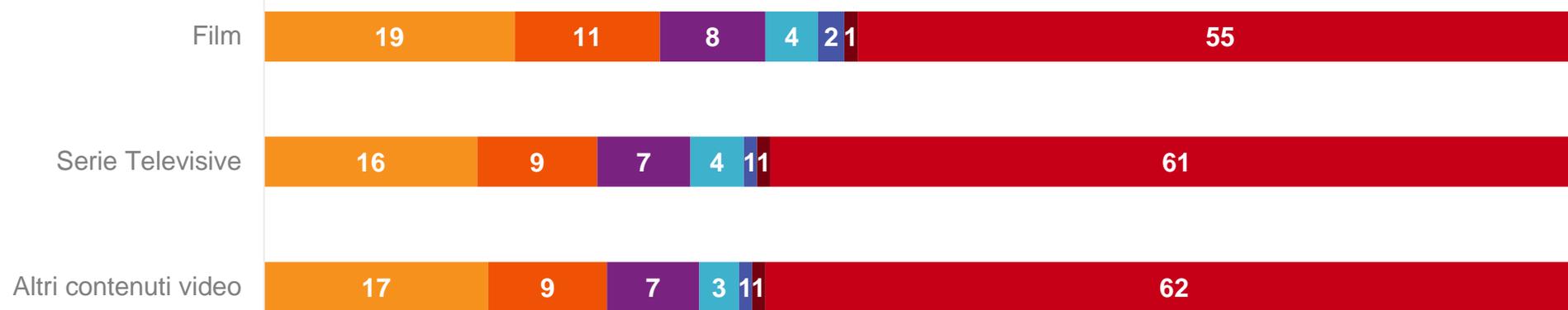
Utilizzo



AUDIO



VIDEO



■ Da 1 a 10 file ■ Da 11 a 20 file ■ Da 21 a 50 file ■ Da 51 a 200 file ■ Da 201 a 500 file ■ Oltre o più di 500 file ■ Nessun file

Base: 2707 interviste

4

Dati demografici

Dati demografici 1/3



Età - In %

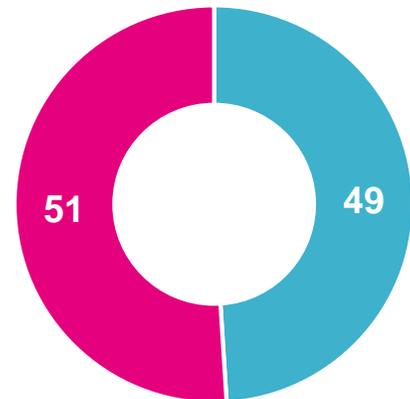


Media: 46

- 16-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65-74



Sesso - In %



- Uomo
- Donna

Area geografica In %

NORD OVEST	26%
NORD EST	19%
CENTRO	20%
SUD e ISOLE	35%



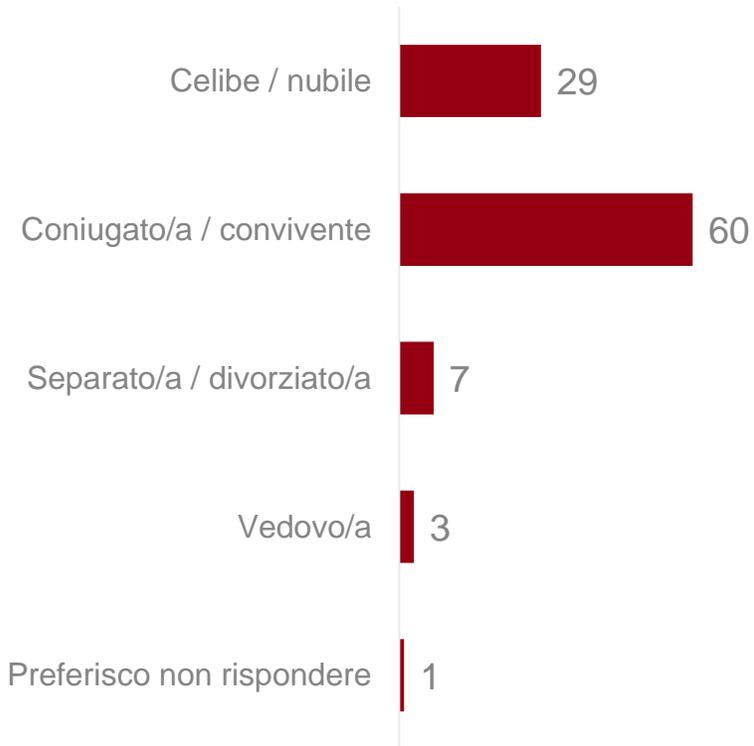
Ampiezza centro - In %

Piccolo centro (fino a 10.000 abitanti)	32%
Medio-piccolo centro (10-30.000 abitanti)	24%
Medio centro (30-100.000 abitanti)	21%
Medio-grande centro (100-250.000 abitanti)	8%
Grande centro (oltre 250.000 abitanti)	15%

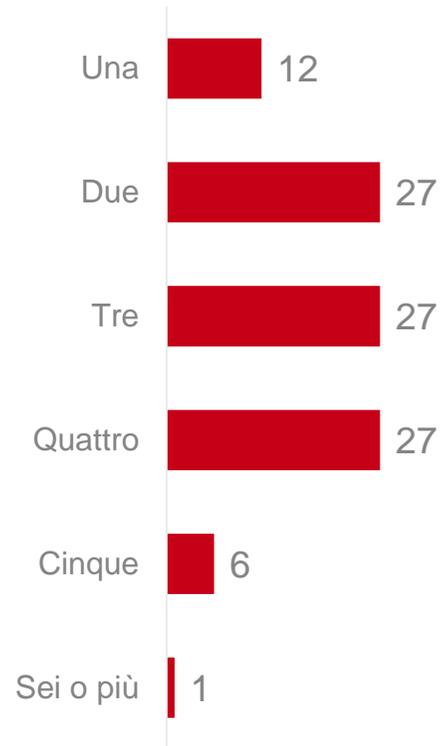
Base 5502 interviste

Dati demografici 2/3

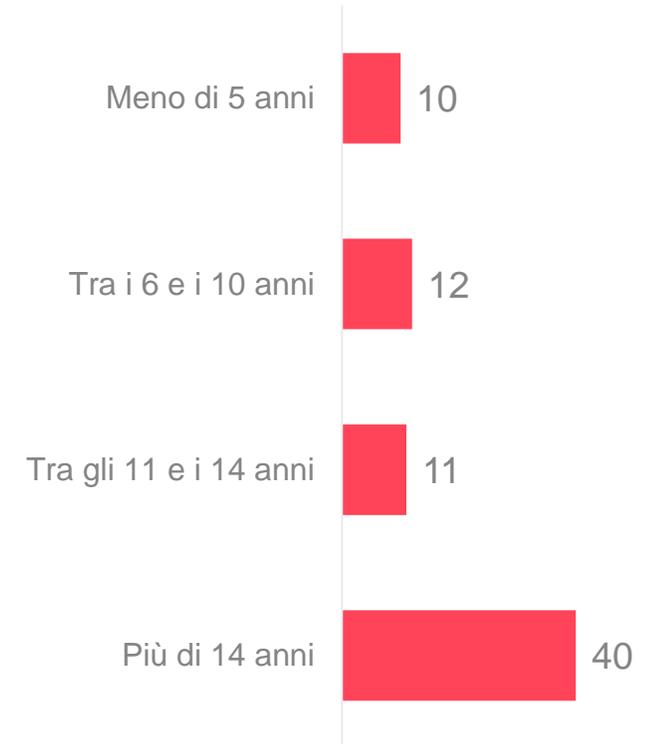
Stato civile



Numero persone in famiglia



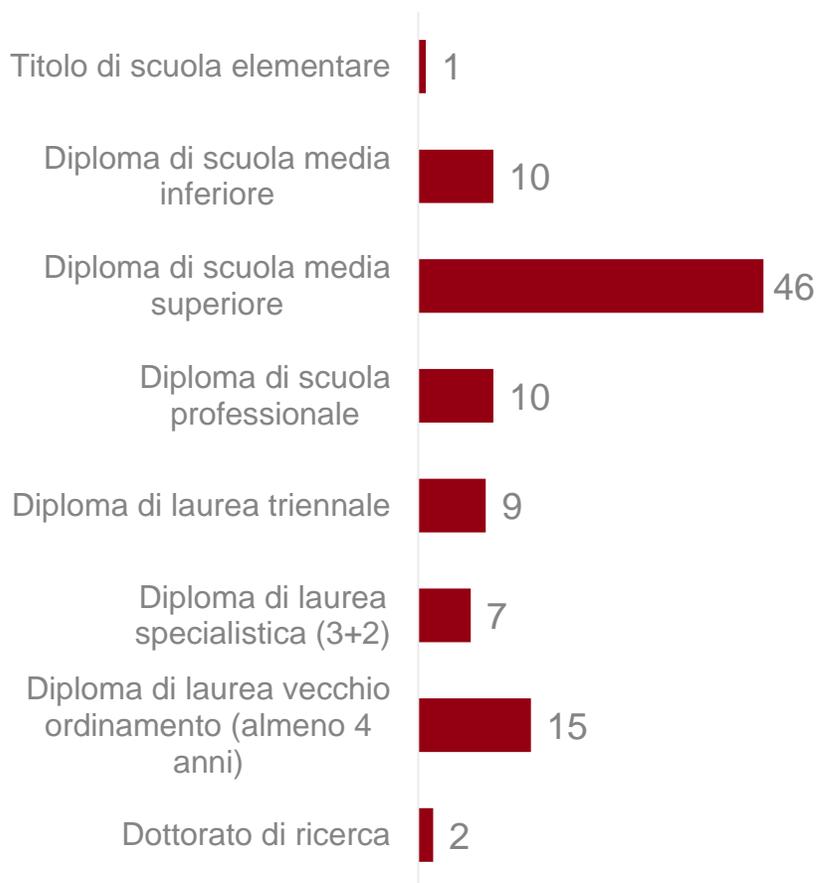
Presenza figli



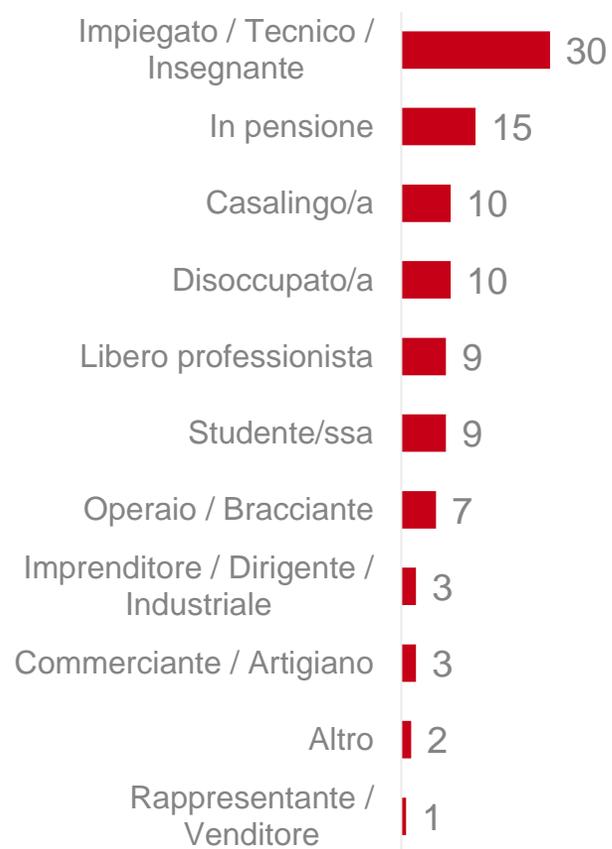
Base 5502 interviste

Dati demografici 3/3

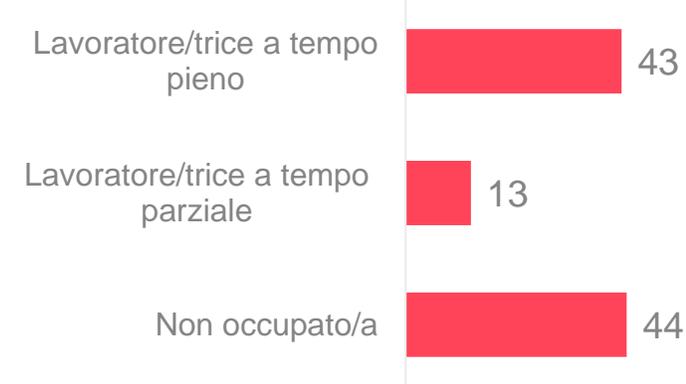
Titolo di studio



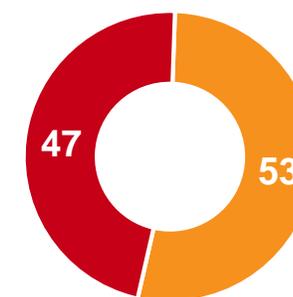
Occupazione



Situazione lavorativa



Capofamiglia



■ Si ■ No

Base 5502 interviste