

3. Il programma 'Celebrazioni Centenari Rossiniani' - anno 2017

SFIDE DEL PROGRAMMA	PROGRAMMA 2017	Target
Rossini internazionale, contemporaneo, creativo	ROSSINI EXPERIENCE <i>mosta itineraria</i>	Vita e opere di Rossini divulgate ad un pubblico ampio con particolare attenzione ai giovani grazie a proiezioni immersive, touch wall, realtà aumentate indossabili
	ROSSINI OUVERTURES	Contaminazione tra espressioni artistiche diverse (lirica/danza contemporanea) per un pubblico ampio e giovane
	ROSSINI IN COMMEDIA	Attraverso lo strumento della commedia dell'arte, un'occasione per parlare di Rossini ad un pubblico universale anche fuori degli spazi teatrali canonici
	ROSSINI OGGI	Stato dei lavori su Rossini e la sua produzione con studiosi di tutto il mondo per tracciare nuove direzioni scientifiche da far conoscere e fruire
	ROSSINI IN GIAPPONE	Rossini in Giappone come ambasciatore dell'Italia nel mondo nel segno della musica per parlare ad un pubblico internazionale
Rossini 'per tutti', 'vivo' e attrattivo	LA CENERENTOLA	Coinvolgimento dei giovani studenti del Conservatorio e dei talenti della Accademia Rossiniana impegnati nella
	UNA GRAZIA, UN CERTO INCANTO	Un calendario di iniziative in occasione dei 200 anni della Cenerentola e del 'non compleanno' di Rossini per promuovere il compositore e il 'suo mondo' presso un pubblico di 'non addetti ai lavori'.
Rossini accessibile, 'smart', 'open'	WWW.GIOACHINOROSSINI.IT	Contenitore digitale che dovrà diventare il riferimento 'istituzionale' per le conoscenze attorno a Rossini, che accoglierà le attività delle celebrazioni e diventerà accesso privilegiato e catalizzatore per gli altri siti 'attorno' al compositore.
	ROSSINI IN SETTE NOTE!	Rossini 'geniale' in un prodotto editoriale innovativo, ideale per essere fruito da un vasto pubblico e in particolare dai giovani che entrano in contatto per la prima volta con Rossini e le sue opere. Grande potenziale per un dialogo con il mondo della scuola.